

MYOPIA PROFILE : INTÉGRER LA GESTION DE LA MYOPIE DANS LA PRATIQUE CLINIQUE

DANS CET ENTRETIEN, LES DRS KATE ET PAUL GIFFORD LIVRENT LES CLÉS DE LA RÉUSSITE À TOUS LES PROFESSIONNELS QUI SOUHAITENT INTÉGRER LA GESTION DE LA MYOPIE DANS LA PRATIQUE, DONNENT DES CONSEILS POUR INCITER LES PARENTS À PRENDRE LA MYOPIE PLUS AU SÉRIEUX ET EXPLIQUENT AUX PRATICIENS OÙ TROUVER LES RESSOURCES POUR SE FORMER EFFICACEMENT À LA GESTION DE LA MYOPIE.



Dr Kate Gifford
Directrice de Myopia Profile

Le Dr. Kate Gifford est une scientifique et praticienne de renommée internationale, partenaire de recherche à la Queensland University of Technology. Elle est également formatrice professionnelle et exerce son activité libérale à Queensland, en Australie. Diplômée de la QUT en 2003, mention très honorable avec félicitations du jury, Kate a obtenu un doctorat en ophtalmologie en 2018, spécialisé dans les lentilles de contact et la vision binoculaire pour la gestion de la myopie. Elle a obtenu quatre bourses professionnelles et publié plus de 70 articles professionnels et scientifiques soumis à comité de lecture. Elle est également intervenue dans plus de 140 conférences dans le monde entier. Avec son mari, le Dr. Paul Gifford, optométriste, Kate a développé Myopia Profile, la plus grande plateforme de formation au monde destinée aux praticiens et dédiée à la sensibilisation du public à la myopie infantile. Kate préside également le Comité des directives de gestion clinique de l'International Myopia Institute et est le premier auteur de l'édition 2019 du livre blanc de l'institut, qui fait autorité dans le milieu.



Dr Paul Gifford
Directeur de Myopia Profile

Résidant à Brisbane, en Australie, le Dr Paul Gifford est chercheur et co-fondateur de Myopia Profile. Ses innovations lui ont valu d'être reconnu dans l'industrie. Diplômé de la City University de Londres en 1995, Paul a obtenu un master en 2005 et un doctorat en orthokératologie de l'hypermétropie et en lentilles de contact en 2009 à la University of New South Wales (UNSW), Sydney, Australie. Depuis qu'il exerce, Paul a connu toutes les facettes du métier d'optométriste, de la pratique clinique à l'académie, en passant par la recherche et l'industrie. Il a obtenu trois bourses professionnelles, publié plus de 50 articles professionnels et scientifiques soumis à comité de lecture, remporté plusieurs prix et subventions prestigieux et s'est exprimé dans plus de 50 conférences dans le monde. Paul est maître de conférence adjoint à l'UNSW et intervient en tant que consultant dans l'industrie des lentilles de contact pour des projets portant sur la conception de produits et de systèmes et sur l'édition de logiciels fonctionnant sur le principe de l'apprentissage machine. Avec son épouse, le Dr. Kate Gifford, optométriste, Paul a fondé Myopia Profile, la plus grande plateforme de formation au monde destinée aux praticiens et dédiée à la sensibilisation du public à la myopie infantile.

MOTS CLÉS

myopie, gestion de la myopie, contrôle de la myopie, myopie infantile

Quels conseils donneriez-vous aux professionnels de la santé visuelle pour mieux intégrer la gestion de la myopie dans la pratique ? Existe-t-il une formule clé ?

Kate Gifford : Pour faire simple, j'ai trois conseils à donner.

1. Le premier, c'est : parlez-en. Commencez par entamer une conversation sur la myopie : son évolution-type chez l'enfant, son impact à court terme au quotidien et l'augmentation du risque de développer des pathologies oculaires tout au long de la vie chez n'importe quel enfant atteint de myopie, risque qui s'aggrave à mesure que la myopie progresse. Conseillez les parents sur l'environnement visuel de l'enfant, en l'incluant aussi : c'est un excellent exercice pour les enfants, notamment pour les enfants à risque ou montrant déjà des signes de myopie.
2. Le deuxième : envisagez une correction adaptée. Nous savons déjà trop bien qu'une correction avec des verres unifocaux n'est pas la solution adéquate en cas de myopie progressive. Dans tous les cas de figure, nous proposons à nos patients au moins une solution optique efficace, que ce soit des lunettes ou des lentilles de contact, afin de leur offrir une alternative plus adaptée que les verres unifocaux en matière de contrôle de la myopie.
3. Et enfin, le troisième : prenez de l'avance. Pour compléter votre expertise dans le domaine de la myopie, pensez à élargir votre champ d'action et à revoir vos pratiques. Ajoutez par exemple un examen détaillé et une prise en compte de la vision binoculaire à votre programme de traitement, pensez à établir un partenariat avec un ophtalmologue afin de pouvoir prescrire de l'atropine ou mesurer la longueur axiale de vos patients, suivez des formations d'ophtalmologie clinique afin de pouvoir prescrire des lentilles de contact plus complexes comme des lentilles d'orthokératologie. Vous pouvez également penser à vous associer avec un collègue



Dans tous les cas de figure, nous proposons à nos patients au moins une solution optique efficace, que ce soit des lunettes ou des lentilles de contact, afin de leur offrir une alternative plus adaptée que les verres unifocaux en matière de contrôle de la myopie.

disposant d'équipements ou d'une expertise spécifiques pouvant aider des patients atteints d'une myopie atypique.

Il existe une foule de ressources et de formations disponibles pour aider les professionnels de la vue à se lancer : pour en savoir plus, consultez myopiaprofile.com ou renseignez-vous auprès des autres sources d'informations disponibles, elles sont fantastiques.

En tant que professionnel de la vue, comment faites-vous pour convaincre les parents de prendre la myopie plus au sérieux ?

Kate Gifford : Cela fait maintenant 17 ans que j'exerce, et dès le début j'ai fait le choix de la spécialisation. J'ai donc eu la chance de recevoir des patients et des parents déjà bien informés, car ils venaient me voir à la suite d'une recommandation ou parce qu'ils connaissaient ma spécialisation. Je dois avouer que cela m'a beaucoup aidé à faire comprendre aux parents qu'ils devaient s'impliquer dans la gestion de la myopie de leur enfant. Cela dit, ça n'a pas toujours été un gage de réussite !

Pour convaincre les parents, il est essentiel d'insister sur les avantages immédiats et à long terme de la gestion de la myopie. En tant que professionnels de la vue, nous devons tout faire pour éviter que les risques à long terme de la myopie ne se réalisent. Or, cette priorité n'est pas toujours évidente à comprendre pour les parents, qui ne perçoivent que les avantages à court terme de changements de prescription moins fréquents, alors que leur enfant est susceptible de voir flou entre deux examens. Dans un premier temps, il peut s'avérer judicieux d'expliquer les conséquences immédiates de la myopie progressive aux parents. En effet, et c'est un constat, de plus en plus d'enfants sont atteints de myopie alors que leurs parents ne le sont pas. Il convient donc avant tout de s'assurer que les parents comprennent bien ce que cela signifie au quotidien pour leur enfant d'être myope et les difficultés fonctionnelles que cela engendre. De son côté, un parent myope sait ce que ça fait de voir flou et se souviendra probablement très bien du temps où sa vue a rapidement diminué, mais s'il n'a lui-même pas connu de décollement de rétine ou de maculopathie myopique, il ne connaîtra pas forcément les conséquences que peut avoir la myopie sur le long terme. Nous nous devons donc d'expliquer à la fois les conséquences immédiates et les effets à long terme de la myopie ainsi que les avantages d'une prise en charge immédiate dans la durée, ce qui peut s'avérer long et fastidieux. Pour cela, allez-y pas à pas.

Ce message complexe sur la myopie infantile, je vous propose de l'articuler en trois temps, de la façon suivante :

1. Les symptômes de la myopie et la correction (la myopie, c'est quoi ?)
2. Les conséquences et le contrôle de la myopie (pourquoi contrôler la myopie ? Pour réduire à la fois le temps de vision floue dans l'immédiat et le risque de développer plus tard une maladie oculaire ou un trouble de la vision)
3. Les outils du contrôle de la myopie (comment gérer la myopie ?)

Pour convaincre les parents il est essentiel d'insister sur les avantages à court terme et à long terme de la gestion de la myopie.

J'utilise aussi mes propres outils de communication ! Avant, j'utilisais un support intitulé « Clinical Myopia Profile ». C'est par là que tout a commencé. Mais aujourd'hui, j'utilise des infographies, des brochures destinées aux parents et des inserts personnalisés. Ces éléments de communication m'aident à orienter la conversation et à évoquer tous les aspects importants de la gestion de la myopie, comme par exemple l'aménagement de l'environnement visuel, les possibilités de contrôle de la myopie et les conséquences à long terme de la myopie. J'invite également les parents à consulter notre site de sensibilisation MyKidsVision.org, qui fournit des informations utiles sur la myopie, les traitements de contrôle existant et des vidéos didactiques sur des aspects spécifiques de la gestion de la myopie.

Quelle est la prochaine étape pour Myopia Profile en 2021 et après ? Quelle vision avez-vous de l'avenir ?

Paul Gifford : En 2020, nous avons ajouté plus de 150 articles pertinents à caractère scientifique sur MyopiaProfile.com, soit plus de 300 000 mots destinés à aider les professionnels de la vue à mettre le fruit de la recherche en pratique.

En 2021, nous nous sommes attachés à consolider le répertoire de contenus de sensibilisation sur MyKidsVision.org. Nous savons que les plateformes My Kids Vision sont utilisées par les professionnels de la vue dans le cadre de leurs communications cliniques, mais aussi par le public pour en savoir plus sur la myopie. Ainsi, nous prévoyons d'alimenter davantage le site afin d'aider les professionnels de la santé visuelle et de leur faire gagner du temps et, en parallèle, nous travaillons à sensibiliser davantage les parents et à les encourager à prendre soin de la vision de leurs enfants. Nous devons insister à la fois sur la formation des professionnels de la santé visuelle et sur la sensibilisation du public si nous voulons voir un réel changement s'opérer et ainsi faire fléchir la myopie dans le monde. En dosant de façon adéquate les contenus éducatifs et informatifs à destination des professionnels de la santé visuelle et des parents, nous sommes convaincus que nous parviendrons à faire progresser notre mission d'améliorer la santé visuelle des enfants dans le monde.



INFORMATIONS CLÉS

- Trois conseils clés pour une meilleure gestion de la myopie : 1) commencer par en parler, 2) envisager la correction et 3) prendre de l'avance sur votre propre formation.
- Expliquer les conséquences immédiates et les effets à long terme de la myopie aux parents en trois étapes : le quoi, le pourquoi et le comment de la gestion de la myopie.
- Il faut insister sur la formation des professionnels de la santé visuelle et sur la sensibilisation du public si nous voulons voir un réel changement s'opérer et ainsi faire fléchir la myopie dans le monde.